



SPECIAL  
MEDIA<sup>SDL</sup>

Das Magazin für Lesben  
**L.MAG**

MEDIADATEN 2024  
PRINT, ONLINE & SOCIAL MEDIA

## WIR SIND LESBISCH, FEMINISTISCH UND QUEER – UND DAS SCHON SEIT 2003 !

L.MAG setzt sich seit über 20 Jahren für lesbische Sichtbarkeit und feministische Themen abseits des Mainstreams ein, wodurch wir eine enge Verbindung zu unseren Leser:innen und der Community aufgebaut haben.

Wir verfolgen einen professionellen journalistischen Ansatz und stehen dennoch mit ganz viel Herzblut für unser Anliegen ein.

Im Heft zeigen wir lesbische Solidarität und berichten über Aktivist:innen aus aller Welt. Lesbische Kultur und Geschichte stellen wir in den Mittelpunkt und widmen uns aktuellen queeren Debatten. Seit vielen Jahren haben wir deshalb eine treue, interessierte und engagierte Leser:innenschaft.

## Setzen Sie ein Zeichen für lesbische Sichtbarkeit und eine offene demokratische Gesellschaft!

### L.MAG Fakten

Druckauflage: 12.000

Copypreis: 4,90 Euro

Erscheinungsweise: Zweimonatlich

Vertrieb: • Im ausgewählten Zeitschriften- und vor allem Bahnhofsbuchhandel  
• Im Abo

E-Paper und Ready: Ca. 2.000 Unique User pro Ausgabe

Reichweite Website: Ca. 160.000 Page Impressions im Monat

**SOCIAL MEDIA**  
15.000  
Instagram Follower  
25.200  
Facebook-Fans



# UNSERE KUND:INNEN 2023 (AUSWAHL)



Amnesty International  
L.MAG 01/23



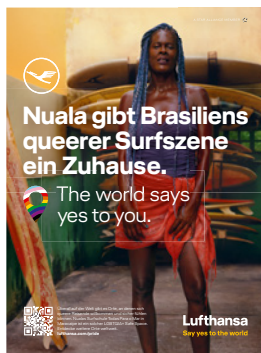
MK&G Hamburg  
L.MAG 02/23



Fun Factory  
L.MAG 03/23



Premier Inn  
L.MAG 04/23



Lufthansa  
L.MAG 05/23



Spielbank Berlin  
L.MAG 06/23

## Kooperationspartner:innen (Auswahl) im Jahr 2023

- Internationales Frauen Film Fest Dortmund + Köln
- LP (Musiker:in)
- Pride Pictures Karlsruhe
- Frauenblasorchester Berlin
- Remake. Frauen Film Festival Frankfurt

## ANZEIGENFORMATE & PREISE

1/1 Seite



Satzsp.: 185 x 255 mm  
\*Anschn.: 210 x 280 mm

2.420 Euro

1/2 hoch



Satzsp.: 90 x 255 mm  
\*Anschn.: 100 x 280 mm

1.320 Euro

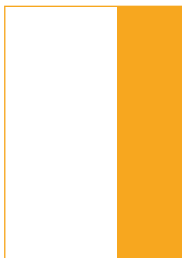
1/2 quer



Satzsp.: 185 x 125 mm  
\*Anschn.: 210 x 140 mm

1.320 Euro

1/3 hoch



Satzsp.: 58 x 255 mm  
\*Anschn.: 68,5 x 280 mm

920 Euro

1/3 quer



Satzsp.: 185 x 82 mm  
\*Anschn.: 210 x 97 mm

920 Euro

1/4 hoch



Satzsp.: 42,5 x 255 mm  
\*Anschn.: 52,5 x 280 mm

690 Euro

1/4 quer



Satzsp.: 185 x 60 mm  
\*Anschn.: 210 x 75 mm

690 Euro

1/4 eck



Satzsp.: 90 x 125 mm

690 Euro

\*Alle Anschnittformate + 3 mm Beschnittzugabe umlaufend

## SONDERFORMATE & SPEZIALANGEBOTE

### Umschlagseiten

U2/U3	2.790 Euro
U4	3.020 Euro

### Rabatte

Ab 3 Anzeigen pro Jahr:	15 % Nachlass
Ab 6 Anzeigen pro Jahr:	20 % Nachlass

### Extras

Beilagen:	100 Euro/1.000 Expl.
Beiklebung:	120 Euro/1.000 Expl.
Beiheftung:	140 Euro/1.000 Expl.

**GRAFIK-SERVICE**  
+20%  
auf den Anzeigenpreis

- Erstellung der Anzeige
- Zwei Korrekturschleifen inkl.
- Keine Freigabe offener Dateien
- Nutzung nur in Medien der Special Media SDL GmbH

# SONDERFORMATE MARKTPLATZ & REISEMARKT



## MARKTPLATZFORMATE

\*Alle Marktplatzformate bitte ohne Beschnittzugabe anlegen

Marktplatz A\*

35 x 48 mm

**95 Euro**

Marktplatz B\*

74 x 48 mm

**175 Euro**

Marktplatz C\*

35 x 102 mm

**175 Euro**

Marktplatz D\*

74 x 102 mm

**275 Euro**

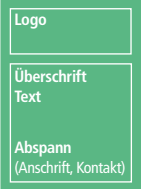


## REISEMARKTFORMAT

Reisemarkt-  
format

45 x 61 mm

**120 Euro**



Wir gestalten Ihren Reisemarkt!  
Das benötigen wir dafür:

- Logo
- Text mit Überschrift (210 Zeichen)
- Abspann (z.B. Kontaktdaten)

## TERMINE & DATEN 2024

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erstvertriebstag*
<b>2/24</b>	30.01.2024	06.02.2024	23.02.2024
<b>3/24</b>	02.04.2024	09.04.2024	26.04.2024
<b>4/24</b>	03.06.2024	11.06.2024	28.06.2024
<b>5/24</b>	06.08.2024	13.08.2024	30.08.2024
<b>6/24</b>	01.10.2024	08.10.2024	25.10.2024
<b>1/25</b>	25.11.2024	03.12.2024	20.12.2024

\*Die Erstvertriebstage für 2024 können sich noch geringfügig ändern.

## TECHNISCHE DATEN

**Dateiformate:** JPG, TIFF oder PDF  
(mit eingebetteten Schriften und Bildern)

**Druckverfahren:** Rollenoffset,  
Farben nach Euroskala / CMYK / coated

**Auflösung:** 300 dpi

**Rasterung:** 70er-Raster

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstvertriebstag.  
Anzeigenrechnungen sind sofort rein netto fällig.

### **Bankverbindung:**

Berliner Sparkasse

IBAN: DE 22 1005 0000 0190 0947 29

BIC: BELADEVXXX

## STORNOREGELUNG

Anzeigenaufträge sind bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss kostenlos stornierbar. Danach werden bis zum Anzeigenschluss bei Stornierung einer beauftragten Anzeige 50 % des vereinbarten Anzeigenpreises fällig. Nach Anzeigenschluss wird in jedem Fall der volle Anzeigenpreis fällig. Abschlussrabatte werden bei Stornierung einer Anzeige an die tatsächlich abgenommene Menge angepasst, eventuell noch ausstehende Zahlungen für bereits erschienene Anzeigen nachbelastet.

Bei der Buchung von Online-Formaten gilt als Anzeigenschluss der Tag, der 14 Tage vor Beginn des Buchungszeitraums liegt.

# ONLINE-BANNER

The diagram illustrates several online banner formats for L.MAG magazine, categorized by device and format type:

- Leaderboard Desktop-Version:** A horizontal banner at the top of the desktop page featuring a row of six stylized faces.
- Skyscraper Desktop-Version:** A tall, narrow vertical banner on the right side of the desktop page with a yellow and black striped background and the text "5. November 19:30 Uhr Schwul\* (Berlin) und als Livestream".
- Mobil-Format Mobil-Version:** A horizontal banner at the top of the mobile page with a yellow and black striped background and the text "Möchte Mitglied sein? Mitgliedsbeitrag".
- Medium Rectangle Mobil-Version:** A square banner at the bottom of the mobile page showing a couple embracing, with the L-Dating logo above it.

The desktop version also shows a main article with a colorful illustration and the headline "Geld regiert die Welt (Illu: Sharon Nesyt)", and a sidebar with a "Skyscraper" banner. The mobile version shows a "DYKE\* MARCH BERLIN" banner and a "Vergesst nie, dass es ein Protestmarsch ist" article snippet.

Guter, zielgruppenrelevanter Content ist das beste Umfeld für **werbewirksame Online-Kampagnen**. Deshalb sind unsere Klickraten überdurchschnittlich. Erreichen Sie mit Ihrer **Bannerkampagne** beste Werte: Wir optimieren Ihre gebuchten Motive automatisch per Ad-Server in Hinblick auf die **bestmögliche Klickrate**. Besonders gute Erfolge erzielen **Bannerkampagnen mit auf die LGBTIQ\*-Zielgruppe zugeschnittenen Werbemotiven!**



## ONLINE-BANNER FORMATE UND PREISE

Leaderboard 728 x 90 px  
15 Euro\*

Leaderboard 728 x 180 px  
15 Euro\*

Skyscraper

120 x 600 px  
15 Euro\*

Skyscraper

160 x 600 px  
15 Euro\*

Medium Rectangle 300 x 250 px  
15 Euro\*

Medium Rectangle Small 300 x 100 px  
15 Euro\*

Mobile Format 320 x 50 px  
15 Euro\*

\*Preis pro 1.000 Einblendungen (TKP)  
auf dem SDL-Channel oder Queer-Channel

### EINZELFORMATE

	MOBIL	DESKTOP
Leaderboard	—	✓
Skyscraper	—	✓
Medium Rectangle	✓	✓
Medium Rectangle Small	✓	—
Mobile Format	✓	—
<b>Ad Bundle</b> (Kombination aller Formate)	✓	✓

### KOMBI-RABATT

bei Print- und Online-Kampagnen

### TECHNISCHE HINWEISE

Werbemittel per E-Mail **2 Werktage vor Kampagnenstart** anliefern.

**Dateiformate:** JPG, GIF, PNG

**Dateigröße:** bis maximal 100 KB

### QUEER CHANNEL

Wir bieten Werbung auf l-mag.de und mobil.l-mag.de an, aber auch in den Werbenetzwerken **SDL-Channel** (+ siegessaerule.de) und **Queer-Channel** von Netzdenker mit über 200 Mio. Page Impressions im Monat. Hier sind mehr als 30 queere Websites und Apps in D, AT und CH versammelt.

### SONDERFORMAT: ONLINE-ADVERTORIAL

Teaser auf Startseite + Microsite: **950 Euro pauschal für 4 Wochen**

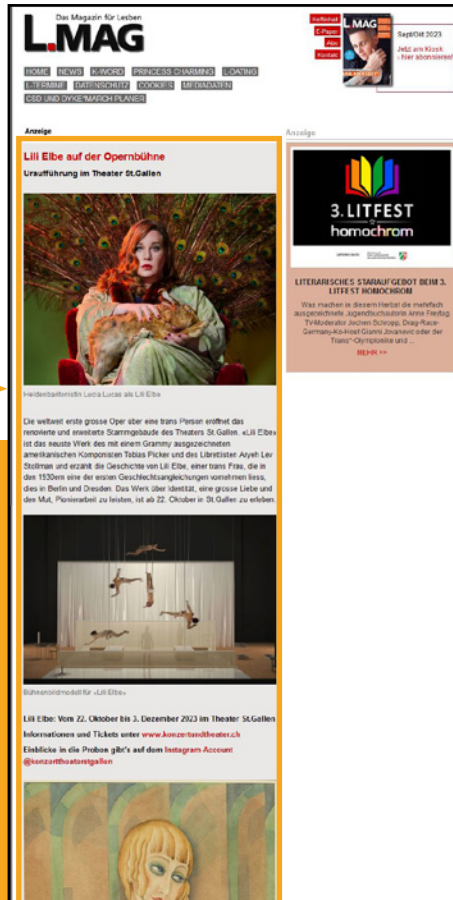


# ONLINE-ADVERTORIAL L.MAG

## TEASER AUF HOMEPAGE



## BEISPIEL ADVERTORIAL (MICROSITE)



**ADVERTORIAL PAUSCHAL**  
**950€**  
 Laufzeit 4 Wochen

Ihr Advertorial wird **vier Wochen permanent** als **Teaser** auf den Startseiten von l-mag.de und mobil.l-mag.de angezeigt und als Artikel auf einer **Microsite**.

**REICHWEITE DES TEASERS:**

35.000 Pls/Monat

## WIE FUNKTIONIERT ES?

Bitte liefern Sie uns bis eine Woche vor Start folgende Inhalte:

- **Headline**
- **Subhead**
- **Teaserbild** (Querformat: 3000 x 2000 px)
- **2-3 Bilder** (PNG oder JPG in 72 dpi)
- **Text** (bis zu 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- **Logo**
- **ggf. YouTube-Link** mit Trailer/Teaser

Wir stellen alles für Sie online!

## SOCIAL MEDIA

Ihre gebuchte Instagram Story wird als **Bild (JPG, PNG) oder Video (mp4, unter 30 sek)** direkt über das L.Mag-Profil online gestellt und ist so 24 h in der Storyline für alle Follower sichtbar. Aus diesem Grund ist **queer-relevanter Content** für eine Buchung zwingend erforderlich.

**INSTAGRAM STORY**  
**100€**  
Direkte Verbindung zur Community

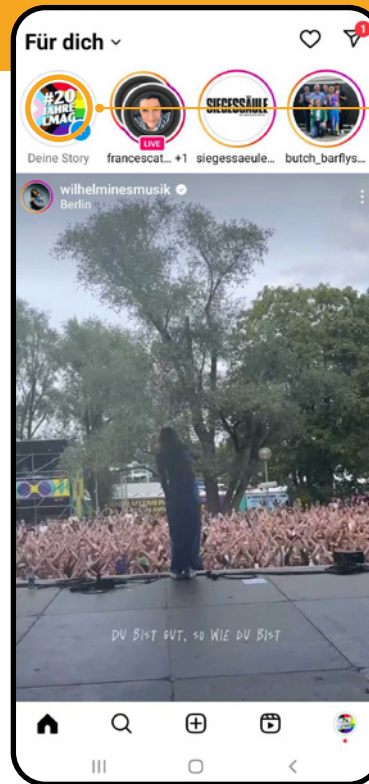
### WIE FUNKTIONIERT ES?

Bitte liefern Sie uns bis eine Woche vor Start folgende Inhalte:

- **Motiv** (Hochformat: 1080 x 1920 px)
- **Tag** (Markierung eines Instagram Profils)
- **Hashtag**
- **Text** (ca. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- **Link** (Website, Ticketshop oder ähnliches)
- **Terminvorschlag**

Ein Feedback zu Ihrem **Wunschtermin** bekommen Sie nach Absprache mit unserer Social Media Abteilung.

Aktuelle Beispiele finden Sie auf unserem Instagram Account: **Imag\_magazin**



L.MAG PROFIL UND STORYLINE



BEISPIEL INSTAGRAM STORY

## IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN



Lea Naroska  
030 - 23 55 39-17  
lea.naroska@  
siegressaeule.de



Demetrius Lakakis  
030 - 23 55 39-14  
demetrius.lakakis@  
siegressaeule.de



Michael Scheitle  
030 - 23 55 39-24  
michael.scheitle@  
siegressaeule.de



Holger Melzow  
030 - 44 22 105  
siegressaeule@  
additiv.li



Matthias Reetz  
030 - 23 55 39-16  
matthias.reetz@  
siegressaeule.de

## RECHNUNGSSTELLUNG

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstvertriebstag. Anzeigenrechnungen sind sofort rein netto fällig.

## BANKVERBINDUNG

Berliner Sparkasse  
IBAN: DE 22 1005 0000 0190 0947 29  
BIC: BELADEVXXX

## STORNOREGELUNG

Anzeigenaufträge sind bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss kostenlos stornierbar. Danach werden bis zum Anzeigenschluss bei Stornierung einer beauftragten Anzeige 50 % des vereinbarten Anzeigenpreises fällig. Nach Anzeigenschluss wird in jedem Fall der volle Anzeigenpreis fällig. Abschlussrabatte werden bei Stornierung einer Anzeige an die tatsächlich abgenommene Menge angepasst, eventuell noch ausstehende Zahlungen für bereits erschienene Anzeigen nachbelastet. Bei der Buchung von Online-Formaten gilt als Anzeigenschluss der Tag, der 14 Tage vor Beginn des Buchungszeitraums liegt.

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Werbung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden in einer Druckschrift, Online-Werbeaufträge sind Verträge über die entsprechende Veröffentlichung von Anzeigen auf Internetpräsenzen sowie auf mobilen Applikationen.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifelsfall innerhalb eines Jahres nach Geschäftsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen oder veröffentlicht wird. Online-Werbeaufträge bedürfen der genauen Angabe der Laufzeit.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber oder die Auftraggeberin, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber oder der Auftraggeberin noch zur Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Um die Veröffentlichung der Online-Werbeaufträge zu gewährleisten muss der Kunde oder die Kundin die Anzeige in einwandfreier elektronischer und grafischer Qualität mindestens einen Werktag vor der geplanten Veröffentlichung dem Verlag zur Verfügung stellen.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und Online-Werbeaufträge – auch einzelne Abträge im Rahmen eines Abschlusses – und Belagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzuwehren, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzulässig ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern und Vertreterinnen aufgenommen werden. Belagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser oder der Leserin den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken, werden nicht angenommen. Beilagen mit Fremdanzeigen werden nur nach entsprechender Prüfung angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber oder der Auftraggeberin unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen oder Online-Anzeigen ist der Auftraggeber oder die Auftraggeberin verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Online-Anzeigen fordert

der Verlag unverzüglich Ersatz. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten, sowie eine den technischen Standards entsprechende Verfügbarkeit des digitalen Anzeigebaus samt der Online-Werbeaufträge.

8. Der Auftraggeber oder die Auftraggeberin hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abrudruck der Anzeige oder Veröffentlichung der Online-Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber oder die Auftraggeberin ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die entsprechende Anzeige oder Beilage oder Online-Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Vertreterinnen oder seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, die nicht leitende Angestellte sind, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Zugang von Rechnung und Beleg geteilt gemacht werden.

9. Probeabzüge von Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber oder die Auftraggeberin trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet dieser oder diese ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Sind keine besonderen Größenschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

11. Die Rechnung für Anzeigenaufträge oder Online-Werbeaufträge ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskonssatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses oder eines Online-Werbeauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem

Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber oder der Auftraggeberin irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

13. Der Verlag liefert mit der Rechnung eine Belegnummer. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

14. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber oder die Auftraggeberin zu bezahlen.

15. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamt Durchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht zugesichert ist - die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres um 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber oder der Auftraggeberin von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

b) Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

c) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber oder die Auftraggeberin, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.

d) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

e) Im Fall höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, z. B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen, hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind.

f) Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen oder Online-Anzeigen endet einen Monat nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige oder dem Ende der Laufzeit der Online-Anzeige, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

g) Die Übersendung von mehr als zwei Farvorlagen, die nicht

termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

h) Die Urheberrechte an den vom Verlag kostenlos oder gegen Entwerfkostenbeteiligung erstellten Anzeigenentwürfen und Texten, Signets und dergleichen bleiben beim Verlag. Die Anzeigenentwürfe und Texte, Signets und dergleichen dürfen nur für die Insertion in Print- und Online-Medien des Special Media SDL Verlages verwendet werden. Bei Zweifelsbehandlung werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf (Texte) in Rechnung gestellt.

i) Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch den Verlag bestätigt werden.

j) Reklamationen beim Mehrfachauftrag von Anzeigenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden, bei einer Einzelanzeige innerhalb von vierzehn Tagen nach Rechnungserhalt. Bei Online-Werbeaufträgen muss die Reklamation sofort nach Veröffentlichung der Anzeige erfolgen.

k) Anzeigen, die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf das Verlagsobjekt oder eine Internetpräsenz des Verlages beziehen, kann der Verlag in der Regel nicht aufnehmen.

l) Der Auftraggeber oder die Auftraggeberin von Anzeigenaufträgen und Online-Werbeaufträgen haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher, urheberrechtlicher oder sonstiger gesetzlicher oder sonstiger Vorschriften (z.B. durch Abdruck einer Gegendarstellung) entstehen.

m) Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlung bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

n) Farbauschluss kann nicht zugesagt werden.

o) Befindet sich der Auftraggeber oder die Auftraggeberin im Zahlungsverzug, kann der fällige Betrag durch einen Kassierer eingezogen werden (Inkasso). Ab Zahlungsverzug gehen MahnSchreiben und Inkassokosten zu Lasten des Auftraggebers. Als vereinbart gilt: 1. MahnSchreiben 10 € €2. MahnSchreiben 20 €.

p) Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, ohne Nachfristsetzung vom Vertrag zurückzutreten.

q) Bei fermündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

r) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang entdeckt, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

Sollten eine oder mehrere der Vertragsbedingungen durch gesetzliche Regelungen außer Kraft gesetzt werden, so gelten die entsprechenden, vom Gesetzgeber ersatzweise erlassenen Bestimmungen entsprechend. Das Vertragsverhältnis als solches bleibt davon unberührt bestehen.

# SPECIAL media<sup>SDL</sup>

Special Media SDL GmbH  
Ritterstraße 3  
10969 Berlin